



# IDA-VIRUMAA ETTEVÕTLIKU KOOLI VÕRGUSTIKU STRATEEGIA

2017 - 2025

Võrgustik loob keskkonna, kus liikmed ja erinevad huvigrupid saavad koos tulemuslikult panustada tegusa ja hooliva kogukonna arenguks, mille jätkuvuse tagavad ettevõtlikud noored.

Ida-Viru Ettevõtluskeskus SA  
info@ivek.ee

## Sisukord

Sissejuhatus .....	2
I. Strateegia rakendamise eeldused .....	2
II. Lähteolukord.....	2
III. Visioon.....	3
IV. Missioon .....	3
V. Väärtuspakkumine.....	3
VI. Ettevõtliku kooli Ida-Virumaa võrgustiku eesmärgid .....	5
VII. Tegevuskava .....	5
Turundus ja kommunikatsioonipõhimõtted.....	7
Kokkuvõte.....	8

## Sissejuhatus

Käesolev strateegia tugineb olulisel määral 2009 aastal koostatud „Ettevõtliku kooli võrgustiku strateegia 2009-2025. Ida-Virumaa.“ dokumendile. Üle on vaadatud visioon, missioon, väärtused ning täpsustatud eesmärgid. Samuti uuendati tegevuskava ning täpsustati turundusvaldkonna kirjeldust. Käesolev dokument on aluseks Ida-Viru ettevõtliku kooli võrgustiku tegutsemisele ja arendamisele lähiaastail.

### I. Strateegia rakendamise eeldused

Käesoleva strateegia edukas rakendamine tugineb järgmistel eeldustel:

- Koolide ja lasteaedade tegevust reguleeriv õiguskeskkond ei muuda oluliselt keerulisemaks võrgustikupõhist koostööd.
- Säilib avaliku sektori (riik; KOV) poolne toetus ettevõtliku kooli tegevustele
- Maakonnas tegutseb maakondlik arenduskeskus (MAK)

### II. Lähteolukord

Käesoleval ajal on võrgustikus 18 liiget - 7 lasteaeda ning 11. üldhariduskooli. Neist 6 on gümnaasiumiastmega kooli. Võrgustiku koordinaatoriks on Ida-Viru Ettevõtluskeskus. Koordinaatori ülesanneteks on:

- Võrgustiku koostöö koordineerimine
- Uute liikmete kaasamine
- Liikmete vajaduste väljaselgitamine
- Võrgustiku esindamine
- Võrgustiku strateegia tegevuskava elluviimine ja tulemuslikkuse seire
- Võrgustiku ürituste, õppereiside ja ühistegevuste korraldamine
- Võrgustiku liikmete nõustamine

Üldine demograafiline seis maakonnas on ebasoodne. Noorte hulk ja osakaal rahvastikus langeb.

Väljaränne maakonnast (siserände vaates) ületab olulisel määral sisserännet.

Ettevõtlik kool võrgustiku tegevus on suunatud nende trendide pidurdamisele.

### III. Visioon

Regiooni elanikud on tegusad, hoolivad inimesed, kes Tahavad-Suudavad-Teevad :) . Seda toetab läbi koostöö toimiv ja arenev, „elus“, Ettevõtliku kooli võrgustik, mida aastal 2025 iseloomustab:

- Usaldusväärsus, loovus ja kriitilise mõtlemise võimekus
- Võrgustikus on õnnelikud õppijad (nii õpilased kui õpetajad)
- Võrgustik on Eesti haridusinnovatsiooni laboriks
- Võrgustik on rahvusvaheline eeskuju
- Võrgustik on tuntud ja tunnustatud bränd ning arvamusiider Eesti haridusmaastikul

### IV. Missioon

Võrgustik loob keskkonna, kus liikmed ja erinevad huvigrupid saavad koos tulemuslikult panustada tegusa ja hooliva kogukonna arenguks, mille jätkuvuse tagavad ettevõtlikud noored.

### V. Väärtuspakkumine

Ettevõtliku kooli väärtuspakkumine on võrgustikupõhisel teadmisel põhinevad oskused haridusasutuste ettevõtlike hoiakute hindamiseks ning nende süsteemseks arendamiseks.

Võrgustik tegutseb liikmete vabatahtliku osalemise printsiibil haridustasemetel üleselt.

**avatus** - valmisolek anda ja vastu võtta, õppida nii võrgustikus sees kui ka väljaspool

**sihikindlus** - algatusvõime eesmärkide püstitamisel, järjepidevus toimetamistes ja paindlikkus muutustele reageerimises

**vastutustunne** - iseenda väärtustamine, inimlikkus ja hoolimine suhtumises endasse ja teistesse

**koostöövalmidus** - ausus, kompetentsus ja loovus suhtlemisel oma partneritega

**loovus** – võimaluste märkamine, erinevate lahenduste väärtustamine

Ettevõtliku kooli võrgustiku väärtuspakkumiste tabel kliendisegmentide lõikes on järgmine:

Toode/kliendisegment	lasteaed	kool	õppeasutuse pidaja	partnerid (ettevõtjad, lapsevanemad jt.)
Baaskoolitus	X	X <sup>1</sup>		
Rakenduskooolitus	X	X <sup>2</sup>		
Standardi kooolitus	X	X <sup>3</sup>		
Standardi konsultatsioonid	X	X		
Haridusfestival <sup>4</sup>	X	X	X	
Õppereisid Eestis	X	X	X	
Õppereisid välismaal	X	X	X	
Parimate praktikate andmebaas	X	X		
Partnerite tunnustamine (ettevõtjad, kolmas sektor, lapsevanemad, KOV-d)			X	X
Üldkooolitused ja üritused	X	X	X	X
Uudiskiri <sup>5</sup>	X	X	X	X

Ettevõtliku kooli unikaalseteks külgedeks on:

- Praktikal põhinev rahvusvahelise haridusuuenduse kogemus
- Erinevate haridusastmete ja kogukondade liitmise kogemus ja mehhanismid
- Organisatsiooni ettevõtlikkuse taseme hindamise instrument (standard)

<sup>1</sup> Kaetakse perioodil 2015-2020 Euroopa Sotsiaalfondi poolt meetmest Ettevõtlikkuse ja Ettevõtlusõppe süsteemne arendamine kõigil haridustasemetel

<sup>2</sup> Kaetakse perioodil 2015-2020 Euroopa Sotsiaalfondi poolt meetmest Ettevõtlikkuse ja Ettevõtlusõppe süsteemne arendamine kõigil haridustasemetel

<sup>3</sup> Kaetakse perioodil 2015-2020 Euroopa Sotsiaalfondi poolt meetmest Ettevõtlikkuse ja Ettevõtlusõppe süsteemne arendamine kõigil haridustasemetel

<sup>4</sup> Kaetakse perioodil 2015-2020 Euroopa Sotsiaalfondi poolt meetmest Ettevõtlikkuse ja Ettevõtlusõppe süsteemne arendamine kõigil haridustasemetel

<sup>5</sup> Perspektiivis koos MAK võrgustikuga

## VI. Ettevõtliku kooli Ida-Virumaa võrgustiku eesmärgid

Eesmärgid on suunatud järgnevate prioriteetide arendamisele:

- Õpilane on ettevõtliku hoiakuga - julge algataja, otsib uusi lahendusi, kõrge motivatsiooniga, tegutseb koos teistega, püstitab eesmäärke, saavutab tulemusi, on vastutustundlik, on hooliv ja võimeline ise ennast analüüsima.
- Õppeprotsess on õpilase minapildi (tean, kes ma olen ja tean, mida tahan) arendamisele suunatud ning võimaldab õpilastele teadmised, oskused ja rakendamise vilumuse. Õpetamise kultuur on asendunud õppimise kultuuriga.
- Õpetaja on positiivse minapildiga, loov ja innovatiivne eesmärgistatult tegutsev juhendaja.
- Partnervõrgustik on piisavalt lai ja mõjus ning panustab ühiselt õppeprotsessi.

Ettevõtliku kooli Ida-Virumaa võrgustik seab endale strateegia realiseerimiseks arengueesmärgid:

Eesmärk	Mõõdik	Soovitud siht (2025)
Ida-Virumaa maakonna ettevõtliku kooli võrgustik on populaarne ja elujõuline	Maakondliku võrgustiku liikmete arv	35
Standardipõhise sisehindamise on läbinud valdav osa õppeasutusi	Sisehindamise läbinud õppeasutuste osakaal võrgustiku liikmete arvust	75%
Võrgustiku liikmete rahulolu määr võrgustiku tegevustega	Positiivse hinnangu andnud respondentide osakaal	75%

## VII. Tegevuskava

Eesmärkide saavutamiseks teostab Ida-Virumaa ettevõtliku kooli võrgustik järgmised sisutegevused:

Tegevus	Selgitus
Õpilaste ja teiste sihtgruppide tunnustamine	<ul style="list-style-type: none"><li>• Haridusfestival</li><li>• Edulugude konkurss</li><li>• Uute tunnustamisvormide väljaarendamine</li></ul>
Võrgustikusisesed õpilaste ja õpetajate vahetusprogrammid	<ul style="list-style-type: none"><li>• Õpilasvahetus (siseriiklik ja rahvusvaheline)</li><li>• Õpetajate vahetus (siseriiklik ja rahvusvaheline)</li><li>• Info edastamine liikmetele toetusvõimaluste kohta</li></ul>
Hariduslabori tegevus riiklikul, ja rahvusvahelisel tasandil (uute ideede katsetamine)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Õpetajate mobiilsusprogrammi testimine</li><li>• Uute lahenduste leidmine partneritega (HTM, Tagasi Kooli, Mektory, TLÜ haridusinnovatsiooni keskus jt.)</li></ul>
Ühised koolitused õpilased+õpetajad+koolijuhid	<ul style="list-style-type: none"><li>• Üldkoolitused/üritused (suvekoolid, haridusfestival)</li></ul>
„Ettevõtlik õpilane“ toetusgrupp	<ul style="list-style-type: none"><li>• Noortekogu, õpilasomavalitsused, üle-eestilised</li></ul>

Tegevus	Selgitus
	ühendused <ul style="list-style-type: none"> <li>• Õpilastele suunatud ümarlauad ja muud sarnased üritused</li> </ul>
Ettevõtlusmentorite kaasamine töösse õpilastega	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Koostöö alustavate ettevõtjate mentorprogrammiga</li> <li>• Mentorite isiklike võrgustiku seoste leidmine</li> </ul>
Praktiliste eluga seotud tegevuste elluviimine võrgustiku baasil	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Koostöö KOV-dega</li> <li>• Kogukonnas ja ettevõtluses vajalike lahenduste loomine läbi õppetöö</li> </ul>
Metoodiline tugi ning ühiskasutuses olevad õppevahendid	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parimate praktikate andmebaas</li> <li>• Oluliste ressursside ühine omandamine ja kasutamine</li> </ul>
Ühisprojektid	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liikmete ühistaotlused erinevatesse toetusprogrammidesse</li> <li>• Toetustaotluste ja projektijuhtimise nõustamine</li> </ul>
Parimate praktikate andmebaas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Andmebaasi loomine, täiustamine</li> </ul>
Koordinaatori (MAK) baasil partnerite ja sponsorite kaasamine	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Koostöö MAK ettevõtlusvaldkonna konsultantidega</li> </ul>
Koolitused	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Üldkoolitused ja üritused</li> <li>• Tundide külastused</li> </ul>
Tulemuste keskkond – nutiseadme põhine, kus oleks näha jooksvalt mingid personaalsed tulemusmõõdikud	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standardi jälgimist lihtsustav tarkvaralahendus</li> <li>• Lahenduse loomine testimine ja rakendamine</li> </ul>
Ettevõtlik kool tunnusmärk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tunnusmärgi loomine</li> <li>• Kasutamise reeglistiku kirjeldamine</li> <li>• Tunnusmärgi rakendamine</li> </ul>

## Turundus ja kommunikatsioonipõhimõtted

Koostatakse võrgustiku turunduskontseptsioon, mis määratleb võrgustiku turunduse täpsemad eesmärgid ning turundustegevuste kava.

Turundustegevustesse kaastakse ettevõtliku kooli liikmeid ja partnereid sealhulgas võrgustiku õpilasi.

Põhilised turunduskanalid kliendisegmentide lõikes on:

Kliendisegment	Kliendini jõudmise kanalid
Lasteaiad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Otsekontakt</li><li>• Valdkonnaspetsiifilised üritused, seminarid</li><li>• Sotsiaalmeedia (Facebook; Youtube)</li><li>• Meediakajastused</li><li>• Tunnustamised (maakondlik)</li><li>• Jaotusmaterjalid</li></ul>
Koolid	<ul style="list-style-type: none"><li>• Otsekontakt</li><li>• Valdkonnaspetsiifilised üritused, seminarid</li><li>• Sotsiaalmeedia (Facebook; Youtube, noorte seas populaarsed sotsiaalmeedia lahendused)</li><li>• Meediakajastused</li><li>• Tunnustamised (maakondlik)</li><li>• Jaotusmaterjalid</li></ul>
Koolipidajad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Otsekontakt</li><li>• Valdkonnaspetsiifilised üritused, seminarid</li><li>• Sotsiaalmeedia (Facebook; Youtube)</li><li>• Meediakajastused sh. omavalitsuste leht (koordinaatori artiklid)</li><li>• Tunnustamised (maakondlik)</li></ul>
Partnerid/Ettevõtjad/kolmas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Otsekontakt</li></ul>



Kliendisegment	Kliendini jõudmise kanalid
sektor/lastevanemad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ristturundus läbi võrgustiku koolide</li> <li>• Eesti Kaubandus- Tööstuskoda</li> <li>• Valdkonnaspetsiifilised üritused, seminarid</li> <li>• Sotsiaalmeedia (Facebook; Youtube)</li> <li>• Meediakajastused</li> <li>• Tunnustamised</li> </ul>

### Kommunikatsioon võrgustiku sees

Võrgustikusisese kommunikatsiooni tagavad järgmised tegevused:

- Kõneisikute määramine sihtgruppide kaupa (eesti koolid, vene koolid, lapsevanemad, ettevõtjad, kolmas sektor jm.)
- Erinevate huvigruppide esindajatest koosneva nõukoja moodustamine
- Mailinglistide töös hoidmine
- Uudiskiri
- Esinemised haridusvaldkonna üritustel
- Võrgustikusisesed kokkulepped visuaalse nähtavuse kohta
- Võrgustiku aukodeksi koostamine

## Kokkuvõte

Käesolev strateegia on aluseks võrgustiku iga-aastaste tegevuskavade koostamisele. Samuti annab strateegia raamid erinevatele programmi arendusprojektide rahastamisaotlustele. Strateegiat vaadatakse üle kord aastas ning sinna viiakse vastavalt vajadusele sisse täpsustusi ja täiendusi.