

Koostöine õpitegevus (lõiming)

Õppeained: kirjandus, eesti keel, kunst, kunstiajalugu

Õpetajad: Ann Aruvee, Helen Paasmäe

Klass: 10. klass

Teema: eesti rahvuseepos "Kalevipoeg"

Kestus: 3 akadeemilist tundi

Eesmärk: kinnistada loovülesande kaudu loetud rahvuseepose sisu, tegelasi, tsitaate; arendada digivaramute ja kujundusprogrammi kasutamise oskust

Õpitulemused: õpilane kogub erinevaid veebimaterjale, sõnastab plakati jaoks heas eesti keeles teemakohase teksti ning kujundab filmiplakati

Arendatavad pädevused: digi-, väärtus-, õpi-, suhtlus- ja ettevõtlikkuspädevus

Meetod: rühmaprojekt

Materjalid:

raamat "Kalevipoeg"

Jüri Arraku ja Kristjan Raua illustratsioonid <https://digikogu.ekm.ee/>

filmiplakatid DIGARis <https://www.digar.ee/arhiiv/et/pildimaterjal>

Vahendid: sülearvuti igal rühmal, märkmekleepsud

Programmid: Canva, Dotstorming, Google Docs vm tekstitöötlusprogramm

Tagasiside: suuline tagasiside, parima plakati valimine ja hinne (kirjandus)

TUNNI OSA JA KOGNITIIVNE PROTSESS	TEGEVUS JA MEETOD	TULEMI TÖÖRIIST
HÄÄLESTUS ✓ tähelepanu haaramine ✓ õpitu meenutamine ✓ eesmärgistamine ✓ motivatsiooni tekitamine	Sissepääsupiletid. Õpilane saab klassi sisenedes 3 märkmekleepsu, kuhu peab kirjutama "Kalevipojast" ühe tegelase nime, ühe tsitaadi ja ühe sündmuse (igale märkmekleepsule erinev). Õpilased kinnitavad märkmekleepsud tahvlile teemade kaupa. Õpetaja teeb infost kokkuvõtte. Tunni teema tutvustamine. Õpetaja tutvustab tunni teemat, oodatavat lõpptulemust (filmi "Kalevipoeg" plakat), ajakava ja rühmaliikmete rolle (igas rühmas on infospets; keeleteimetaja; korrapidaja; kujundaja; reklaamiguru). Rühmade loosimine. Õpetaja loosib rühmad. Rühmade moodustamine, rollide jaotamine, eesmärgi sõnastamine. Õpilased istuvad rühmade kaupa oma lauda, jagavad rollid ning sõnastavad oma rühma eesmärgi tänases tunnis. Tööjuhendi jagamine, motiveerimine. Õpetaja annab igale lauale tööjuhendi ja innustab tööle asuma. <i>20 minutit</i>	Tunneme rolle ja püstitame eesmäärke!
ÕPIPROTSESSI TOETAMINE ✓ uue materjali õppimine	Töö koosneb neljast etapist. 1. Filmiplakatite uurimine DIGARis. Rühm tutvub DIGARis filmiplakatitega (Pildimaterjal - Plakatid - Film).	Usaldame vastutust ja teeme koostööd!

<p>✓ õppimise suunamine ✓ tagasiside andmine</p>	<p>Rühm loob oma sülearvutis kausta "Kalevipoeg" ja salvestab sinna 3 enim meeldinud kujundusega filmiplakati. NB! Klass on varem läbinud RaRa teematunni "Artiklite ja fotode varalaegas" ja oskab DIGARit kasutada. <i>15 minutit. Ülesande lõpust annab märku Classroomscreeni liivakell, mis on tahvlil. Rühma korrapidaja jälgib aega. Õpetaja juhendab ainult vajadusel.</i></p> <p>2. Illustratsioonide otsimine digikogust. Rühm tutvub Eesti Kunstmuuseumi digikogus Kristjan Raua ja Jüri Arraku illustratsioonidega. Rühm salvestab 3 enim meeldinud illustratsiooni kausta. NB! Õpilased on digikogu varem kasutanud. <i>15 minutit</i></p> <p>3. Filmi kontseptsiooni väljamõtlemine, plakati teksti sõnastamine. Rühm paneb kirja plakati tekstilise osa. Plakatil peab olema filmi pealkiri; žanr (tragöödia, komöödia, ulme, märul vm); näitlejad; millal esilinastub ning mõni sisu tutvustav lause, katkend või tsitaat, mis on eeposele eriti iseloomulik. Plakat peab olema korrektses eesti keeles. <i>20 minutit</i></p> <p>4. Plakati kujundamine Canvas. Rühm valib ühe kausta salvestatud filmiplakati näidiseks. Rühm kasutab taustal digikogust valitud illustratsioone (illustratsioon peab olema kooskõlas filmi sisuga ning sobima kujundusega); kahte erinevat kirjastiili ja fondi suurust. Rühm laadib plakati veebitahvlile. <i>30 minutit</i></p>	<p>Lõimume eluga!</p> <p>Evime kogemust!</p>
<p>REFLEKSIION ✓ kinnistamine ✓ kokkuvõtmine</p>	<p>Plakatite esitlemine. Iga rühma reklaamimees tuleb klassi ette ja reklaamib loodud plakatiga filmi "Kalevipoeg". Parima plakati valimine. Parim plakat valitakse veebitahvlis hääletades (igal inimesel on üks hääl). Arutelu. Iga õpilane toob välja, mida uut ta tänases tunnis õppis. Rühma korrapidaja ütleb, millise eesmärgi nad tunni püstitasid ja kas nad viisid selle ellu. <i>35 minutit</i></p>	<p>Möödame mõju!</p>